

# 教育の質 保証のための 全国一斉診断

今だけ  
特別版あり！  
詳しくは裏へ▶

『全国専門学校共同調査』は2009年に開始以来、  
全国で**225校**に導入されています（**17万人**以上のデータベース）。  
学びの当事者であり、学校の重要な構成員である**学生の視点**で、  
教育の質の点検ができ教育改善に活用されています。

私たちの実績・考え方 [専門学校のための選ばれる学校づくり](#)



## 調査対象者

2025年3月 卒業予定者

## 実施期間

2024年12月～2025年3月 の間

## 調査の活用

- 教職員の意識改革
- 教職員のモチベーション向上
- ビジョンや課題の共有

- ブランド型の募集広報への転換
- 口コミUP=学校ロイヤリティの向上
- HPやパンフで教育成果のアピール
- オープンキャンパスの充実化



- 教育の成果の見える化
- 卒業生の教育評価の向上
- キャリアビューの醸成
- 主体的学習態度の醸成
- 中途退学者防止
- 学校評価の外部アンケートに活用
- 教育環境の他校との比較

お申し込み

その他教育の質関連の  
資料請求

導入後の活用方法などお悩みの方向け  
無料カウンセリング



お問合せ

株式会社 応用社会心理学研究所

Tel 06-6941-2171

Mail [account@aspect-net.co.jp](mailto:account@aspect-net.co.jp)

# 特別企画の概要

## 通常ラインナップについて

ベーシック版 50万円 + データ処理費 (300円 × サンプル数) (税抜き)

単純集計、全国標準データとの比較などのベーシック版。

プロフェッショナル版 95万円 + データ処理費 (300円 × サンプル数) (税抜き)

全国標準データとの比較、課題を特定する要因分析など、フルスペック版。

回答はスマホで  
簡単実施!



## 特別企画だと

# 1校あたり 5万円 + データ処理費0円 (税抜き)

※調査項目は通常ラインナップと変わりません

## 調査の10個の特徴

- ① 学生満足ではなく、**学校ロイヤリティ**を測定する
- ② 学生の**本音**が測定できる
- ③ 学生の**成長実感**、**学修成果**をチェックする
- ④ 学校評価に重要な**充実度**、**職業意識**を検証 **NEW!**
- ⑤ **全国平均データ**との比較ができる
- ⑥ 自校の位置づけ、**本当の強み**がわかる
- ⑦ 学校ロイヤリティを向上させる具体的な施策が分かる **NEW!** ※グレードアップした場合
- ⑧ **経年比較**による自己診断ができる ※2年以上続けて実施した場合
- ⑨ **入学時の期待と実際のギャップ**を検証する ※入学者調査を実施した場合
- ⑩ **学校間**で正しい**比較**ができる ※グループ校で実施した場合



※サンプルページはイメージです



調査項目を  
詳しく知りたい方はこちら ▶▶

### 参画要件

- ・【全国専門学校共同卒業生調査】への参画がはじめての学校 + 過去5年以内に参画していない学校
- ※高等課程や各種学校でも興味のある方はお問い合わせください。

### 費用

・5万円 + データ処理費0円 (税抜き)

### 参画メリット

- ・参画校全体データ (一部) 提供
- ・入学者調査ベーシック版とセットで実施して頂く場合、特別割引があります。

### 調査対象・時期

- ・2025年3月卒業生 (予定者)
- (2024年12月～2025年3月の間で実施)
- ※上記期間のうち、各校の可能なタイミングで実施可能

### 制約

- ・全国共通設問のため、設問の変更は一切できません。
- ・特別企画につき、質問紙による調査や学科別集計などオプションの追加はできません。
- ※ご希望の方は通常パッケージをご利用ください

### 調査方法

- ・WEB調査
- ※当研究所が発行する調査画面URLを、御校にて2025年3月卒業予定者に案内し、回答を依頼。



### 納品物

- ・集計グラフ集 (PDFデータ)
- ※単純集計結果をグラフ化してご報告