

【全国専門学校共同 入学者調査】が

**バージョンアップ** します**募集・広報の改善** により活用できる！

&lt; 延べ150校 (56,000人) のデータ・調査研究をもとに内容をリニューアル！ &gt;

【全国専門学校共同入学者調査】は、2009年の第1回調査以来、多くの専門学校のご参画を得て、延べ約**150校(56,000人)**のデータを得ることができました。この間、(株)応用社会心理学研究所では、高校生の進路選択・学校選択のメカニズムについての研究の結果、多くの知見・ノウハウを蓄積してきました。また様々な学校で「選ばれる学校づくり」の実践が進んでおります。

この度、これら**実践的研究成果の一部を同調査に実装し、より活用できる調査パッケージのご提供を可能にすべく、【全国専門学校共同入学者調査】の内容をリニューアル**(新しい質問項目の追加)いたします。

新しくなった **2つ** のポイント

## これまでの入学者調査の内容

## プロフィール

- ・性別
- ・立場
- ・居住エリア など

リニューアル  
ポイント ①入学に至る  
検討プロセス

- ・認知ルート
- ・御校や検討校へのアクション
- ・メディアやイベント評価
- ・競合状況
- ・入試方式 など

入学者から見た  
学校の“価値”  
(御校/検討校 比較)

- ・総合評価
- ・3つの視点
- ・個別評価
- ・学費イメージ など

リニューアル  
ポイント ②

## 入学の決め手

- ・入学の決め手/自由記述

入学者の「志向」「タイプ」が  
詳しくわかるようになります

## 新しく13項目を追加

もっと入学者のことを知るために、

- 1.勉強や仕事に対する意欲
- 2.将来の展望・職業意識
- 3.自己肯定感 など

入学者の「志向」や「タイプ」を明らかにする項目が追加。  
自校の入学者の特徴を全国水準と比較することも可能です。  
(全国水準との比較は有料版に限ります。)

高校生からみた  
御校の“価値”がよりクリアに！  
重要な測定項目を新たに追加

## 新しく8項目を追加

「なぜ御校を選んだのか？」  
「御校の強み/弱みは何か？」をより説明できるように、

- 1.教育の質
- 2.学生生活
- 3.将来 などの

高校生が学校を評価する重要な「3つの視点」の項目が  
さらに充実し、募集改善により活かせるようになりました。

## 料金はそのまま！

質問項目は増えていますが、料金に変わりはありません。また、回答者の負担も変わりません。

## 経年比較も問題なし。

重要な質問項目はこれまでどおり残した上で新たに追加。ただし重要度の低い質問の一部はカットしていますので、詳しくはお問い合わせください。

ますます充実する 【全国専門学校共同入学者調査】 ぜひご利用ください。