

「広告より教育！専門学校のブランド戦略」セミナー 開催報告

「参加して良かった」が9割超！

10月15日(木) 於：リファレンス駅東ビル(福岡市博多区)



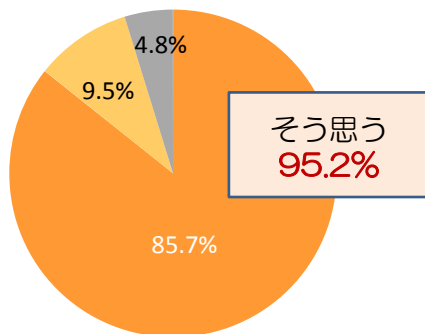
全15校22名の専門学校関係者様に、ご参加いただきました。

10月15日(木)、東京会場に続き福岡のリファレンス駅東ビル(福岡市博多区)にて、長年高校生のキャリア教育や職業ガイドにたずさわってきた「13歳のハローワーク公式サイト」と合同で、専門学校向け広報・教育に関するセミナーを開催いたしました。18年にわたる弊社の進路決定研究等を基に、教育機関にとっての<ブランド><マーケティング><“選ばれる学校”とは何か?><より良い進路選択の実現のために何が必要か>などについてご説明しました。

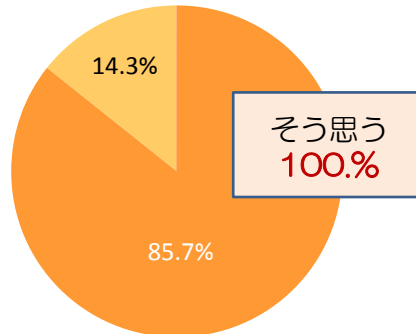
講演に関しては、東京会場以上に参加者の満足度が高く、事後アンケートでは回答者すべてから「講演の内容が参考になった」という評価をいただきました。

セミナー後のアンケートではセミナーへの高い満足度が読み取れます。

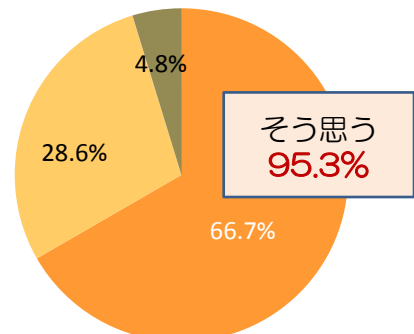
Q.セミナーに参加して良かった



Q.講演の内容が参考になった



Q.“価値”に基づく「学校のブランド作り」に自校でも取り組みたい



■ 非常にそう思う ■ ややそう思う ■ どちらとも言えない ■ あまりそう思わない ■ まったくそう思わない ■ その他

参加者の声をご紹介します！

2015年10月15日(木) セミナーアンケートの自由記述より(一部抜粋)

- ◆数の指標ではなく“価値”の指標が重要であること、まさに我々の問題点だと感じました。
- ◆教育側と事務(広報)側の目標一致の必要性を再確認できた。
- ◆自分の授業準備、学生対応、教育研究、広報、時間のかけかた、スケジュールリング、方向性などがわからなくなっていたが、確認していくこと(PDCA)が大事と改めて理解できた。
- ◆現在、“価値”のストーリー作りを終えて責任者間で共有しましたので、次は教職員、在校生との共有を進めていきます。
- ◆ブランド化の方向転換を考え実行するにあたり、どのようなプロセスでやっていくのかに大変参考になりました。
- ◆高校生全体ではなく、学科によるターゲットの考え方について細部を知りたい。
- ◆「“価値”をどうとらえ、どう伝えていくか」、自身の広報業務をふり返る大きなヒントとなりました。