

「広告より教育！専門学校のブランド戦略」セミナー 開催報告

「参加して良かった」が9割超！

10月6日(木) 於：アルカディア市ヶ谷(東京・千代田区)



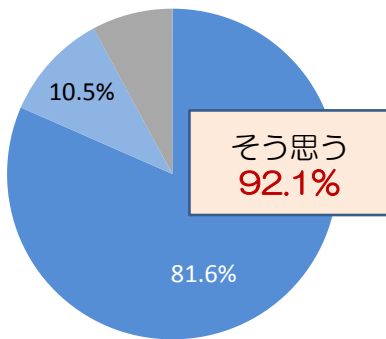
10月6日(火), 長年高校生のキャリア教育や職業ガイドにたずさわってきた「13歳のハローワーク公式サイト」と合同で, 専門学校向け広報・教育に関するセミナーをアルカディア市ヶ谷(東京・市ヶ谷)にて開催いたしました。18年にわたる弊社の進路決定研究等を基に, 教育機関にとっての<ブランド><マーケティング><“選ばれる学校”とは何か?><より良い進路選択の実現のために何が必要か>などについてご説明しました。

昨年開催したセミナー同様, 講演内容に関しては今年も参加者の満足度が大変高いことが事後アンケートから判明しております。以下にあげるデータをご参照ください。

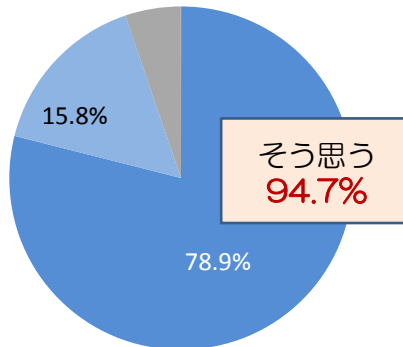
全29校46名の専門学校関係者様に, ご参加いただきました。

セミナー後のアンケートではセミナーへの満足度が読み取れます。

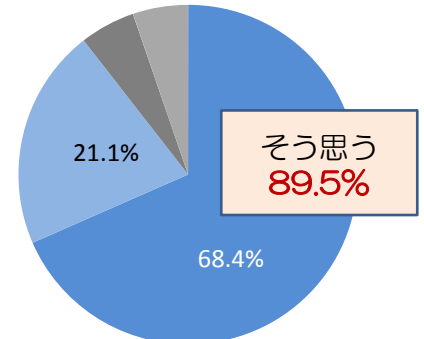
Q.セミナーに参加して良かった



Q.講演の内容が参考になった



Q.“価値”に基づく「学校のブランド作り」に自校でも取り組みたい



■ 非常にそう思う ■ ややそう思う ■ どちらとも言えない ■ あまりそう思わない ■ まったくそう思わない ■ その他

参加者の声をご紹介します！

2015年10月6日(火) セミナーアンケートの自由記述より(一部抜粋)

- ◆ 専門学校の「ブランド戦略」は、絶対必要な事である。
- ◆ 教職員で自校のブランドをもう一度考え直し、活動していきたい。
- ◆ 「ブランド戦略」の話はとても参考になりました。やはり中身の勝負かなと感じました。
- ◆ 自校の弱い点を再確認出来たので、持ち帰り、更に強い組織作りをしていきたい。
- ◆ 数字ばかり追いかけて過ぎてしまいがちな日々の業務を、少し見直していきたいと感じました。
- ◆ “価値”について考えていく機会にしたいと思います。
- ◆ 学校の“価値”の共有が大事だと実感しました。
- ◆ “価値”の測定の大切さがわかりましたが、“価値”表す言語を職員・教員・在校生で共有し語れるようにするのに苦労しています。
- ◆ 広報、教務で共有できる“価値”をつくっていききたいと思います。
- ◆ ライバル校が学生を集めているのは、「自校より魅力がある」「価値に重点を置いている」からという視点も必要だと理解した。